



JULIA GODDARD/LA TROMPETA

Netflix está saturando a nuestros hijos de propaganda LGBTQ

- Mihailo S. Zekic
- [11/12/2025](#)

Un informe reciente de Concerned Women for America contiene estadísticas impactantes sobre una de las plataformas de transmisión en directo más populares de Estados Unidos, Netflix:

- El 41% de las series con calificación G y el 41% de las series con calificación TV-Y7 en Netflix contienen contenido relacionado con la homosexualidad y personas que actúan como el sexo opuesto.
- En todas las categorías de edad consideradas apropiadas para los niños, el “33% contenía personajes, temas, tramas o mensajes LGBTQ+”.
- Los reinicios de series de televisión más antiguas, como *El autobús mágico* y *Los padrinos mágicos*, incluyen nuevos personajes lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y desviados.

El informe señalaba que una nueva versión del programa infantil de los años 2000 *Rosita Fresita* introduce algunos personajes que son “transfresas”. La protagonista compra un vestido parecido a la bandera del orgullo transgénero para su “amiga no binaria”.

“Los productores de televisión están utilizando sus plataformas de entretenimiento para normalizar los valores LGBT en las mentes de audiencias muy impresionables, y se está convirtiendo en la norma, no en la excepción”, se lee en el informe. Concluye que “los activistas LGBT son muy conscientes de que los padres consideran que no es un tema que sus hijos deban explorar sin la orientación de sus padres. Colarlo en la programación infantil es un intento descarado de cambiar la cultura”.

Durante una controversia en 2022 sobre contenidos sexualmente desviados producidos por la Walt Disney Corp., *la Trompeta* [escribió](#), “Mucha gente considera que la moralidad es un tema secundario, no tan importante como la economía, la seguridad nacional o la educación. Piensan que el uso del sexo, incluso la forma en que se presenta a los menores, es como una disputa común que quizás merezca unos minutos de atención en las noticias antes de pasar a otras cosas. Pero están muy equivocados”.

Dejar que el entretenimiento infantil adoctrine a los niños sobre el sexo incluso antes de que entren en la pubertad conduce a “criando una generación de niños que realmente no entenderán lo que es un hombre, una mujer, un esposo, una esposa, un matrimonio o una familia. No tendrán idea del uso correcto del sexo, de la virtud, la castidad o el compromiso. No tendrán sentido de la moralidad, la responsabilidad, el deber o el propósito. ¡No tendrán idea de cómo relacionarse con los demás ni de cómo vivir correctamente!”.

Este mal ha crecido aún más y se ha agravado. Debe ser consciente de la presencia, la sutileza y la eficacia de las influencias desviadas en medios aparentemente inocentes. Para comprender los verdaderos orígenes de estos mensajes y cómo contrarrestarlos, lea [La dimensión desconocida de la sexualidad](#) por Herbert W. Armstrong.