



Getty Images

La adicción de los adolescentes a las redes sociales es un gran negocio

- Richard Palmer
- [5/6/2026](#)

Las empresas de redes sociales trabajaron deliberadamente para reclutar y generar adicción en los adolescentes, informó el jueves el [New York Times](#), citando documentos internos de empresas de redes sociales revelados en recientes casos judiciales.

- Facebook e Instagram, la empresa matriz Meta, pagó a "embajadores adolescentes" para promocionar sus productos y repartir regalos en las escuelas. Snapchat envió alertas a los adolescentes durante el horario escolar, animándoles a publicar sobre lo que ocurría en el aula.
- ByteDance, la empresa matriz de TikTok, patrocinó eventos escolares sobre seguridad en línea. Esto no fue para ayudar, sino para "elevar positivamente el perfil de ByteDance entre los padres", según los documentos internos.
- TikTok también decidió no desactivar las notificaciones durante el horario escolar, mientras que Snapchat discutió la mejor manera de aprovechar el tiempo "bajo el escritorio" cuando los estudiantes miraban discretamente sus teléfonos en lugar de prestar atención a sus profesores.

"El clamor, centrado durante mucho tiempo en el daño de las redes sociales a la salud mental, ahora se ha desplazado hacia su perturbación del aula", escribió el [New York Times](#). "Muchos distritos escolares están prohibiendo los teléfonos inteligentes, y algunos están reevaluando su dependencia de dispositivos como los Chromebooks, los portátiles económicos fabricados por Google, la empresa matriz de YouTube".

Mientras los profesores y los padres luchaban contra la epidemia de estudiantes distraídos e influenciados, los creadores de aplicaciones trabajaban activamente en su contra.

- En 2012, el cofundador de Snapchat, Evan Spiegel, dijo que estaba "encantado de escuchar" que la mayoría de sus usuarios "eran estudiantes de secundaria que usaban Snapchat como una nueva forma de pasar notas en clase".

Un superintendente escolar de Alabama resumió lo que estaba ocurriendo en una nota a los padres:

Snapchat es la causa número uno de drama en los niños en edad escolar. Si QUIERE proteger a su hijo, haga que la elimine.

Los empleados de redes sociales alertaron a sus jefes sobre el peligro. A uno le dijeron: "Si suponemos que los adolescentes van a hacer esto de todos modos, preferimos que estén aquí en TikTok".

"Al diseñar un torrente de contenido adictivo que entra por los ojos y oídos de los niños, y al desplazar el juego físico y la socialización en persona, estas empresas han reconectado la infancia y han cambiado el desarrollo humano en una escala casi inimaginable".
—Jonathan Haidt, La generación ansiosa

- Estos documentos internos nos dan una buena visión de lo intencional que fue este proceso. Los adolescentes no fueron arrastrados accidentalmente mientras las redes sociales se comercializaban para adultos más maduros. Ellos eran el objetivo.

Efesios 5:16 nos advierte que debemos estar "aprovechando bien el tiempo, porque los días son malos". Sin embargo, en estos días más malvados, tenemos los distractores de tiempo más adictivos.

Libérese de ellos.