



Guttenberg se convierte en una marca mediática

- Josue Michels
- [5/3/2026](#)

A medida que la era de posguerra se desvanece y Estados Unidos y el mundo se vuelven más impredecibles, muchos alemanes buscan respuestas. Para simplificar la complejidad y unir al pueblo alemán, el exministro de Defensa Karl-Theodor zu Guttenberg lanzó guttenberg.media.

Bajo la marca Guttenberg, el barón multimillonario publica tres *podcasts*, un boletín informativo y documentales, y organiza charlas en vivo.

PT

“Hoy es un gran día para nuestro equipo en Open Minds Media: Estamos lanzando varios formatos nuevos y emocionantes bajo la marca mediática GUTTENBERG”, anunció Guttenberg el 3 de febrero en LinkedIn. “Con nuestras ofertas periodísticas, queremos brindar orientación y confianza en estos tiempos de crisis y llevar a la gente detrás del escenario de las decisiones”.

Augsburger Allgemeine comentó el 12 de febrero: “Guttenberg se ha transformado a sí mismo de un favorito de los medios en una marca personal. Ahora quiere dejar su huella en el periodismo bajo su propio nombre, y reconciliar en lugar de dividir”.

Desde que Guttenberg dejó la política alemana en 2011 tras su escándalo de plagio, el redactor jefe *de la Trumpeta*, Gerald Flurry, lo ha vigilado de cerca, creyendo que podría intentar un regreso y alcanzar el nivel más alto de la política europea, en línea con una profecía detallada en Daniel 8 y 11 y Apocalipsis 17.

Como explica nuestro folleto [Un líder alemán fuerte es inminente](#), Daniel 11 dice que este hombre fuerte profetizado surgirá a través de “adulaciones”.

Queda por ver cuáles serán estas adulaciones, pero las actividades recientes de Guttenberg nos dan más razones para que “Vigile de cerca a este hombre”, como escribió el Sr. Flurry en la edición de febrero de 2024 de *la Trumpeta*.

El último paso de Guttenberg podría ser otro paso más en esta dirección profetizada.

Simon Biallowons, director gerente de Herder Publishing, que publica los libros de Guttenberg, dijo a *Augsburger Allgemeine* que la marca Guttenberg ofrece “un experimento emocionante y valiente en estos tiempos”.

El equipo incluye a Klaus Brinkbäumer, exredactor jefe de *Spiegel*. En el fondo de sus contribuciones al *podcast* está la famosa portada de 2017 de *Spiegel* del presidente estadounidense, Donald Trump, decapitando la Estatua de la Libertad.

Brinkbäumer tiene su propio *podcast*, *OK, America*, y es considerado uno de los principales expertos de EE UU en Alemania.

Guttenberg, que ha vivido alrededor de 10 años en EE UU y conoce a muchos de sus líderes influyentes, cae en esa misma categoría.

Todos los martes, Guttenberg se reúne con Brinkbäumer para discutir política. Ricardia Bramley (productora principal de *podcast* con raíces en EE UU y Alemania) se une a la discusión para hablar sobre sociedad; Peter Greve (consultor, creativo y estratega), sobre cultura; Rüdiger Barth (periodista, historiador y autor), sobre deportes.

Los miércoles, Guttenberg continúa su *podcast* con Gregor Gysi de *Die Linke* de Alemania, el sucesor del Partido Socialista Unificado de Alemania del Este.

Los jueves, publica el boletín semanal, el "NEULAND Update", que promete "análisis exclusivos de la situación política y social", según Guttenberg. Guttenberg tiene alrededor de 190.000 seguidores en LinkedIn, y su primer boletín llegó a 30.000 suscriptores.

El primer boletín incluyó una entrevista con el fundador de LinkedIn y multimillonario Reid Hoffman.

Todos los viernes, Guttenberg organiza el *podcast* *Make America GOOD Again* con Ricardia Bramley.

Augsburger Allgemeine compartió una cita de Andreas Jungherr, un analista político de Bamberg:

Lo que es particularmente ventajoso para Guttenberg en este momento es su experiencia percibida en EE UU y sus contactos allí. En Alemania, claramente está llenando un vacío: el de explicador EE UU en un momento en que EE UU parece volverse cada vez más extraño para nosotros. La necesidad de explicación es enorme. (...) Guttenberg es un buen orador y puede explicar temas complejos de manera simple. Al mismo tiempo, su comportamiento contrasta deliberadamente con el de otras figuras públicas: se presenta como distinguido, lo que algunos encuentran refrescante.

Algunos en Alemania todavía ven a Guttenberg como uno de los mejores líderes de la nación en la historia reciente. Otros se han dejado convencer por su tono reciente de reconciliación o por su firme postura contra el presidente de EE UU, Trump. Otros lo ven como un plagiario que perdió su doctorado y su puesto ministerial, o como el polémico novio de la actual ministra de Economía de Alemania.

Queda por ver qué efecto traerá la nueva marca mediática de Guttenberg. Quizás sea un peldaño crucial para satisfacer el deseo de los alemanes no sólo de entendimiento, sino también de liderazgo.