



LA TROMPETA

## Guerra de propaganda

- la redacción de Trompeta
- [16/2/2024](#)

Tvp World publicó un excelente artículo el 11 de diciembre de 2023, mostrando el papel que los medios de comunicación alemanes desempeñaron en todo el mundo en la lucha contra el PiS. “La desinformación alemana sobre Polonia no es una leyenda”, escribió Daniel Nicolas Foubert. “Sus características clave son las siguientes: Invierte narrativas históricas desfavorables para Alemania, sugiere que Polonia no es una democracia y reduce el papel geopolítico de Polonia a cero”.

Grupos de expertos alemanes son muy influyentes en la vigilancia de la “desinformación”. “Ciertos grupos de expertos con sede en Alemania, aunque no necesariamente financiados por Alemania, como el German Marshall Fund, parecen promover cada vez más los intereses alemanes, destacando a veces una extravagante perspectiva antipolaca”, escribió Foubert.

Sus casas editoriales también son muy influyentes. Axel Springer SE es uno de los medios de noticias más grande de Europa e incluso de EE UU. Su fundador, que murió en 1985, creía en una Europa unida y una Alemania fuerte. Su medio *Politico* apoyó firmemente a Tusk, coronándolo como el político más influyente de Europa y elogiándolo por “luchar por una visión democrática, moderna y europea del futuro”.

La experiencia alemana en propaganda se remonta a más de un siglo. La mayor parte del mundo occidental cree que la Primera Guerra Mundial fue un gran accidente y que el Tratado de Versalles que la concluyó fue injusto con Alemania, a pesar de las claras pruebas de lo contrario. Es un mensaje nazi que ha perdurado hasta nuestros días.

La experiencia que difundió esa desinformación “no desapareció simplemente con la caída del Tercer Reich”, escribió Foubert. Por el contrario, los elementos de esta experiencia sobrevivieron y evolucionaron de diversas maneras después de la Segunda Guerra Mundial”.

“Algunos individuos que participaron en los esfuerzos de propaganda nazi eludieron el procesamiento y continuaron sus carreras en diversas condiciones”.

El líder de un gran país europeo que acusa a Alemania de construir un Cuarto Reich sería normalmente una gran noticia. Pero cuando los políticos polacos lo hacen, se les tacha de chiflados y extremistas, y los medios de comunicación occidentales los ignoran. Esto demuestra por sí solo el poder de la propaganda alemana.

“La Unión Europea puede considerarse la culminación de los esfuerzos de Alemania por configurar las narrativas y políticas internacionales”, concluyó Foubert. “A través de la UE, Alemania puede ejercer influencia y perseguir sus intereses sin tener que mostrar abiertamente su control o sus intenciones”.

Todo esto es evidente en el papel de Alemania en las elecciones polacas. Su poder blando logró destituir a un gobierno que

odiaba.

Ahora incluso el sitio web de tvp World ha sido cerrado y el artículo borrado de Internet.